

第 14 屆師生創新圓夢計畫徵件辦法

參賽資格：

國立雲林科技大學在學之大學生、研究生、博士生（含應屆畢業生）不限科系可自由組隊參賽，每隊可接受 2 名（內）非本校之成員。隊伍不限制成員人數、報名件數。

徵件類別：本次師生創新圓夢計畫徵件分為兩大類

1. 新創產品類-科技應用、新創產品
2. 商業服務類-創新服務、商業模式

獎勵辦法：各組別取金獎、銀獎、銅獎、四創星獎、參展人氣獎各一組。

金獎	禮券 10,000 元、獎狀
銀獎	禮券 7,000 元、獎狀
銅獎	禮券 5,000 元、獎狀
四創星獎	禮券 2,000 元、獎狀
參展人氣獎	禮券 2,000 元、獎狀

註：若參賽件數及作品水準不如預期，主辦單位有權從缺該獎項。

比賽時程：

日期	競賽時程	配合事項
即日起至 2026/03/02 (一) 17:00 截止收件	初賽徵件	繳交項目 (1) 作品資料表 (PDF 檔) (2) 參賽聲明同意書 (電子檔)
2026/03/09 (一)	公布決賽名單	
2026/03/16 (一)	決賽簡報訓練	寄送 Mail 至各組信箱 (簡報回饋建議)
2026/03/19 (四) 前	準備決賽資料	繳交項目 (1) 填寫決賽展覽需求表 (需繳紙本) (2) 決賽海報 (由教卓提供海報公版) (3) 參賽影片 30s-90s (含公版片頭/片尾) (4) 決賽 2-5 分鐘簡報 PPT
2026/03/26 (四)	決賽開幕式暨 頒獎典禮	開幕式當天進行決賽評分暨頒獎典禮

評分標準：

一、新創產品組、商業服務組：

(1)初賽

作品完整性 (30%)	參賽創作於作品概念、功能、延伸推廣應用、預期效益等設計表現上，展現其完整度與整合性。
作品創新性 (30%)	其參賽作品概念或技術具有突破性創新、明顯性創新或漸進式創新，具有創新度與一定影響力。
市場可行性 (40%)	參賽作品符合應用服務產生的經濟效益，達到一定市場接受度、技術可行性、系統技術與整合之成熟度與未來之擴充性與穩定性。

(2)決賽 (評審評分 90%+網路人氣評選 10%)

第一階段 簡報評分 (20%)

評分標準項目	評分重點
簡報內容	解說的簡報內容組織架構完整度、主題創意、主題切合度、合理性，市場需求效益評估。
發表與呈現	檢視解說技巧（發音、語調、表達、流暢度、清晰度、時間掌控）、儀態（肢體語言、儀表、台風）。

第二階段 展區互動評分 (80%)

評分標準項目	評分重點
創意獨特性 (20%)	整體概念規劃設計是否具備原創、創新、獨特的元素，並加以活用於各類領域（如：生活、文創、科技等）之中。
可行性 (30%)	提出之企劃構想是否具備實體化發展或執行之可能性，包括技術、法令、經費、時間等面向（不限）之可行性。
市場性 (30%)	企畫構想是否能實體化或執行，並滿足市場需求、創造經濟獲益，具有經濟擴展潛力，且被市場廣為接受。

計分方式：

金獎、銀獎、銅獎：係由評審評分及網路評選後，計算分數選出各獎項。

四創新星獎：係由各評審選出印象最深刻的兩組參賽團隊，積分最高隊伍獲得該獎項。

參展人氣獎：依據展示期間各組拍攝人氣票選影片於線上進行綜合計分，計最高分者獲得該獎項。

報名方法：

需繳交附件如下：

- (1) 作品資料表（以電子 PDF 檔繳交為限）
- (2) 參賽聲明同意書：需隊長代表親筆簽名，請列印出同意書簽名後，作品資料表格/參賽聲明同意書附件下載連結：<https://reurl.cc/Eg6XLm> 填寫完畢請掃描後回傳 dreamyun@untech.edu.tw。

輔導參賽相關措施：

日期	活動	活動內容	活動對象
2026/03/16 (一)	決賽訓練 (簡報)	教師線上協助檢視作品，將放大作品優勢提供紙本建議回饋。	決賽入選同學

聯絡窗口：

創新圓夢活動信箱：dreamyun@untech.edu.tw

創新圓夢活動粉絲專頁：<https://www.facebook.com/yuntechdream/>

教學卓越中心官方網站：<https://platform.yuntech.edu.tw/>

教學卓越中心 陳穎禎助理（分機 2253）

主辦單位：國立雲林科技大學教學卓越中心。

協辦單位：工程學院、管理學院、設計學院、人文與科學學院、智慧科技學院。

※本計畫由教育部—高等教育深耕計畫經費補助。