

國立雲林科技大學三實競賽辦法

一、宗旨

為激發本校學生對社會議題的關注與創新思維，實際體會將學校理論運用於實踐，特辦理三實競賽，透過對於議題的發想，進行實踐性探索與反思，讓學生能於競賽中應用所學，三實包含實作、實驗、實習，利用實踐提出針對議題的解決方案，進而活絡教學創新，培養學生創造力，並達到跨域共學、競技創新之目的。

二、參賽主題

1. 實作組：高齡化議題或 AI（人工智慧）議題

(1)高齡化：聚焦健康照護、智慧輔助與社交互動，如：智慧輔具、樂齡科技等。

(2)AI：應用 AI 於影像辨識、自然語言處理、智慧決策，如：智慧客服、數據分析等。

2. 實驗、實習組：主題不限

參賽者可自由選擇主題，建議方向包括：

- 科技應用：智慧城市、IoT、AR/VR 技術。
- 永續發展：循環經濟、綠能技術、水資源管理。
- 生技與醫療：生物感測、精準醫療、食品安全。

鼓勵創新與實驗驗證，開發具社會價值的應用方案。

三、參賽資格

國立雲林科技大學在學之大學生與研究生(含應屆畢業生)，不限科系，實習中學生亦可報名參加。實作組、實驗組採團體報名，每組至少 2 人參加，至多 6 人；實習組採個人報名。

四、競賽時程

競賽階段	競賽時程	競賽程序	說明事項
初賽徵件	即日起至 115/05/04(一)	1. 報名表 2. 著作權同意書 3. 企劃書/心得書	報名等電子檔繳交至 TEL@yuntech.edu.tw
初賽審查	115/05/05(二)至 115/05/08(五)	評審委員進行書面審查	分別擇優挑選進入決賽
公佈進入 決賽團隊	115/05/11(一)	公佈並通知審查結果	下午 5 時前於 E-mail 通知入圍團隊
決賽簡報	115/05/18(一)前	寄送決賽資料	繳交作品說明 5 分鐘簡報檔 實作組需繳交成品
決賽發表	115/06/02(二)	決賽評分暨頒獎典禮	※決賽海報公版 (由教卓統一製作海報)

五、評選流程

本競賽分初賽、決賽兩階段進行。

(一)初賽

1. 115 年 05 月 04 日前繳交報名表、著作權同意書、企劃書/心得書電子檔，如作品曾參與其他比賽，請繳交延續性作品說明書。
2. 報名表須勾選參賽組別。
3. 每位參賽者皆須簽屬著作權同意書。
4. 檔案名稱命名方式，須為「競賽組別_學生姓名或團隊名稱」，例如「實習組_王大明」
5. 注意事項：報名表件與作品檔格式為 PDF 檔（影片檔例外），送出前請確認資料內容。

6. 115 年 05 月 11 日公告入選決賽名單公告，入選名單將公告及個別通知。

7. 報名表、著作權同意書、延續性作品說明書參照附件一至三，作品檔案格式與說明參照附件四至八。

(二)決賽

1. 115 年 05 月 18 日前繳交作品說明 PDF 簡報檔資料，請於繳交期限內將資料寄至承辦人員信箱。

2. 115 年 06 月 02 日進行決賽評分及頒獎典禮，入選團隊須出席。

3. 決賽當日各團隊需展示實體作品，相關器材展示需求由各團隊自行規劃。

六、初賽繳交作品說明

1. 實作組：

(1)繳交資料：實體作品企劃書

(2)企劃書內容與格式：詳細介紹作品資料，包含設計理念、作品構想、作品說明等，格式參照附件四，實體作品範例參考附件五。

2. 實驗組：

(1)繳交資料：實驗影片企劃書、實作影片

(2)影片內容與規格：參照附件七。

(3)企劃書內容與格式：詳細說明實驗發想、實驗主題、實驗流程、實驗成果、實際運用、照片等，格式參照附件八。

3. 實習組：

(1)繳交資料：實習心得報告書

(2)實習心得內容與格式：實習單位簡介、工作內容、職涯啟發、實習心得等，實習心得報告書格式參照附件六。

七、決賽作品說明簡報檔說明

1. 實作組：

(1)封面：作品名稱、團隊名稱、隊員姓名、指導老師姓名

(2)內容：設計理念、作品構想、作品說明、使用材料、特色、結論、過程照片等資料。

2. 實驗組：

(1)封面：作品名稱、團隊名稱、隊員姓名、指導老師姓名

(2)內容：實驗影片發想、主題、流程、成果、運用等。

3. 實習組：

(1)封面：系所、學生姓名、指導老師姓名

(2)內容：實習單位與工作內容簡介、實習亮點、對於未來職涯啟發、實習照片等資料。

八、評分項目

1. 初賽書審

(1)實作組：

初審標準	主題切合度 (20%)	參賽作品應在理念發想、功能實現、應用拓展及預期影響等方面展現其全面性與協調性，確保設計兼具創新性與實用性。
	整體創意 (30%)	其參賽作品概念或技術具有突破性創新、明顯性創新或漸進式創新，具有創新度與一定影響力。
	創作理念 (20%)	在創作文學藝術作品或者文藝作品過程中所遵循的基本思路和基本思想。
	整體美感 (15%)	人類美感的共通性，有十個美的原則：反覆、漸層、平衡、對比、比例、律動、調和、統一、單純、強調。
	作品原創性 (15%)	原創性是作品獲得著作權法保護前提要件，其作品需為作者獨力完成，具備最低程度的創意，不能是單純複製自既有作品。

(2)實驗組：

初審標準	技術成熟度 (20%)	參賽作品應在理念發想、功能實現、應用拓展及預期影響等方面展現其全面性與協調性，確保設計兼具創新性與實用性。
	產業需求性 (20%)	其參賽作品概念或技術具有外界產業需求性，展現其完整度與整合性。
	技術永續性 (20%)	在作品過程中所遵循的永續理念。
	技術影響力 (30%)	其參賽作品概念或技術具有突破性創新、明顯性創新或漸進式創新，具有創新度與一定影響力。
	影片內容 (10%)	(包含主體切合度、拍攝技巧、創意)原創性是作品獲得著作權法保護的前提要件，其要求作品需為作者獨立完成，具備最低程度的創意，不能是單純複製自既有作品。

(3)實習組：

初審標準	實習單位與 工作內容 簡介(20%)	實習心得預期效益等表現上，展現其完整度與整合性。
	實習亮點 (30%)	其參賽心得或想法具有突破性創新、明顯性創新或漸進式創新，具有創新度與一定影響力。
	未來職涯 啟發(20%)	在心得書中對未來職涯有一定延伸推廣應用、預期效益等，展現其完整度與整合性。
	圖文相符 (20%)	人類美感的共通性，有十個美的原則：反覆、漸層、平衡、對比、比例、律動、調和、統一、單純、強調。
	加分項目 (10%)	原創性是作品獲得著作權法保護前提要件，其作品需為作者獨力完成，具備最低程度的創意，不能是單純複製自既有作品。

2. 作品與決賽

(1)實作組：

決賽標準	主題切合度 (20%)	參賽創作於作品概念、功能、延伸推廣應用、預期效益等設計表現上，展現其完整度與整合性。
	整體創意 (30%)	參賽作品在概念或技術上展現前瞻性、顯著提升或持續優化，具備創新特質與實質影響力，展現其發展潛力。
	創作理念 (20%)	作品在構思與創作過程中所依據的核心觀念與設計方向，反映其主題意涵、藝術表現及創作者的思想深度。
	整體美感 (15%)	作品應展現視覺上的和諧與吸引力，符合美學原則，如反覆、漸層、平衡、對比、比例、律動、調和、統一、簡潔與強調，體現人類共通的審美標準。
	作品完整度 (15%)	作品(含簡報)完整性且需為作者獨力完成，具備最低程度的創意，不能是單純複製自既有作品。

(2)實驗組：

決賽標準	技術成熟度 (20%)	參賽創作於作品概念、功能、延伸推廣應用、預期效益等設計表現上，展現其完整度與整合性。
	產業需求性 (20%)	其參賽作品概念或技術具有外界產業需求性，展現其完整度與整合性。
	技術永續性 (20%)	在作品過程中所遵循的永續理念。
	技術影響力 (30%)	其參賽作品概念或技術具有突破性創新、明顯性創新或漸進式創新，具有創新度與一定影響力。
	作品完整度 (10%)	作品(含簡報)完整性且需為作者獨力完成，具備最低程度的創意，不能是單純複製自既有作品。

(3)實習組：

決審標準	實習單位與 工作內容 簡介(20%)	實習心得預期效益等表現上，展現其完整度與整合性。
	實習亮點 (30%)	其參賽心得或想法具有突破性創新、明顯性創新或漸進式創新，具有創新度與一定影響力。
	未來職涯 啟發(20%)	在心得書中對未來職涯有一定延伸推廣應用、預期效益等，展現其完整度與整合性。
	圖文相符 (20%)	作品應展現視覺上的和諧與吸引力，符合美學原則，如反覆、漸層、平衡、對比、比例、律動、調和、統一、簡潔與強調，體現人類共通的審美標準。
	作品完整度 (10%)	作品(含簡報)完整性且需為作者獨力完成，具備最低程度的創意，不能是單純複製自既有作品。

九、獎勵方式

各組均取特優前 3 名為原則，可獲禮卷與獎狀一幀，前三名若獲得相同評分者，則採並列名次，獲獎名額得依參賽組數滾動式調整。

金獎	禮卷 7000 元、獎狀
銀獎	禮卷 5000 元、獎狀
銅獎	禮卷 3000 元、獎狀

※若參賽件數及作品水準不如預期，主辦單位有權從缺該獎項。

十、評審組成

本競賽之評審聘請專家學者擔任。

十一、資料寄送

(一)初賽報名相關資料及作品資料於 05 月 04 日前報名表、同意書等相關

資料寄到 TEL@yuntech.edu.tw

信件主旨以「三實競賽_競賽組別_系所_學生姓名或團隊名稱」，例如「三實競賽_實習組_會計系_王大明」。

(二)決賽作品說明簡報檔於 05 月 18 日前寄至 TEL@yuntech.edu.tw，

信件主旨以「三實競賽_競賽組別_系所_學生姓名或團隊名稱」，例如「三實競賽_實習組_會計系_王大明」。

※主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利，若有相關異動將會公告於網站，恕不另行通知，如有未盡事宜，主辦單位擁有最終裁量權。